



Корпоративная культура – это совокупность ценностей, устоев и этических норм, принятых для данной группы людей. Она уникальна для каждой организации. Это философия предприятия, ключевая цель или миссия компании, преобладающие ценности компании, стиль руководства, система мотивации сотрудников, а также система поощрения и штрафных санкций для коллектива. Цель корпоративной культуры – это увеличение эффективности деятельности и обеспечение прибыльности компании посредством усовершенствования управления человеческими ресурсами, а также обеспечения лояльности персонала к руководству и приверженности сотрудников к делам компании.

Функции корпоративной культуры:

1. Вовлекающая, подразумевает активное участие каждого сотрудника в жизни компании
2. Адаптивная, помогает новым членам команды быстро и без проблем влиться в коллектив
3. Мотивационная, помогает вдохновлять сотрудников на достижение целей и качественное выполнение работы
4. Управленческая, формирует нормы и правила
5. Системообразующая, позволяет эффективнее делать работу
6. Имиджевая, помогает создать положительный и приятный образ компании в целом, чтобы привлекать новых сотрудников и клиентов
7. Самоопределяющаяся, развивает ощущение собственной значимости и ценности, и принадлежности к команде
8. Маркетинговая. На основе целей компании, миссии и философии разрабатывается стратегия, позиционированная на рынке, которые формируют стиль с целевой аудиторией

Это можно разобрать на примере компании «Adidas», которые хорошо позиционируют себя на рынке уже многие годы. Их миссия — быть лидером среди мировых спортивных брендов. Они достигают лидерства, опираясь на свое видение — их страсть к спорту делает мир лучше, «меняй людей через спорт». Вся работа вдохновлена страстью к спорту, которая движет ими, позволяя совершенствовать себя и окружающий мир. Сотрудники всегда занимаются спортом вместе, посещают различные мероприятия, им прививают любовь к товару и умение

продать его, и у них это отлично получается, потому как они сами пользуются этими товарами и таким образом делают хорошую рекламу, доносят до людей положительный приятный образ.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративная культура – это система ценностей, верований, убеждений, представлений, символов, ожиданий, а также норм и правил поведения, ритуалы и традиции, которые сложились в компании за всю историю её деятельности и которые принимаются большинством сотрудников организации. При этом организационная культура зависит от стиля управления организацией, внутрикорпоративных взаимоотношений, а также от особенностей менталитета.